



COMUNICATO STAMPA

MARCONI DAYS 2023 XVI edizione

A Sasso Marconi, dal 5 al 14 Maggio: **convegni, mostre, spettacoli e incontri con i protagonisti della comunicazione e con i "prof influencer" Vincenzo Schettini ed Enrico Galiano, seminari per i giornalisti, musica e apericena con la "Marconi Night" e inaugurazione di un progetto di street art dedicato a Marconi**

Sabato 6 Maggio alle 17 l'appuntamento chiave dell'edizione 2023:
un dialogo sulla "responsabilità della comunicazione" con consegna del Premio "Città di Sasso Marconi" a Cecilia Strada, Andrea Vianello, Luca Bottura, Federico Taddia, Matteo Bussola e Serena Mazzini

Tornano dal 5 al 14 maggio i **Marconi Days**, rassegna dedicata alla comunicazione con cui dal 2004 la Città di Sasso Marconi, in collaborazione con partner istituzionali e sponsor privati, celebra la memoria del suo più illustre concittadino, Guglielmo Marconi.

Appuntamenti istituzionali, spettacoli, convegni e incontri con i protagonisti della comunicazione caratterizzano ogni anno la rassegna, che intende offrire a cittadini e addetti ai lavori spunti critici utili a comprendere meglio i meccanismi che regolano il sistema mediatico e ad evidenziare il ruolo strategico della comunicazione per la crescita e lo sviluppo democratico dei territori.

Dopo gli appuntamenti marconiani del 24-25 aprile, con la consegna delle **chiavi della città di Sasso Marconi alla Principessa Elettra Marconi** e la **Giornata celebrativa** organizzata a Villa Griffone in occasione del compleanno di Marconi, la rassegna si apre ufficialmente il 5 maggio con la II edizione del **convegno 'Sasso Marconi Città della Comunicazione'** (ore 18 - Borgo di Colle Ameno, Salone delle Decorazioni - ingresso libero).

Partendo dalla proiezione di **"Ipossia montana"**, video inchiesta finalista al Premio Morrione 2022, e dedicata a un tema delicato come le infiltrazioni mafiose sull'Appennino bolognese, il convegno sarà l'occasione per analizzare, con amministratori e addetti ai lavori, il ruolo strategico della comunicazione e la parte che giocano gli Enti locali nella prevenzione di questo delicato fenomeno. Partecipano **Igor Taruffi** (Assessore alla Montagna Regione Emilia-Romagna), **Maurizio Fabbri** (Presidente Unione dei Comuni Appennino bolognese), **Mirto Bassoli** (Segretario CGIL Emilia-Romagna), **Giovanni Tizian**, giornalista e scrittore, autore di inchieste su mafia e 'ndrangheta, e gli autori della video inchiesta "Ipossia montana": **Cecilia Fasciani, Andrea Giagnorio e Sofia Nardacchione**. L'evento è realizzato in collaborazione con il **Premio Morrione per il giornalismo investigativo** e il patrocinio di 'Avviso Pubblico'.

I Marconi Days proseguono invitando a riflettere e ragionare sulla **'responsabilità della comunicazione'**. Un tema dalle tante sfaccettature che l'edizione 2023 porta in primo piano ponendo l'accento sui risvolti etici e sociali della comunicazione. Cosa significa comunicare in modo responsabile oggi, in un contesto mediatico dove la presenza dei social media, le fake news, la disinformazione e la manipolazione dell'opinione pubblica, rendono sempre più complesso orientarsi nel sistema dell'informazione? Quali effetti produce la comunicazione? Ne siamo sempre consapevoli?

A queste e altre domande cercheranno di dare risposta gli ospiti dell'evento chiave dell'edizione 2023, il **talk "Generazione Marconi"**. Sabato 6 maggio (h 17) sul palco del Teatro comunale, **Cecilia Strada**, figlia del fondatore di Emergency Gino Strada, il direttore di RAI Radio Uno **Andrea Vianello**, professionisti che operano nel mondo della radio, della TV e della carta stampata come **Luca Bottura**, **Federico Taddia**, **Matteo Bussola** e l'influencer **Serena Mazzini** si confronteranno su questi temi, portando la loro testimonianza e ricevendo il **Premio "Città di Sasso Marconi"** per il loro lavoro. Modera il dibattito il massmediologo **Roberto Grandi**, presenta la giornalista **Martina Mari**. Diretta radio dell'evento a cura di Radio Frequenza Appennino.

Precede "Generazione Marconi" un **incontro rivolto alle famiglie** e dedicato al rapporto tra **social e adolescenti**. Con Federico Taddia e Serena Mazzini parleremo nello specifico di responsabilità verso i minori, mettendo in luce i rischi legati a un uso distorto delle nuove piattaforme digitali. Appuntamento sabato 6 maggio alle 10.30 presso la Sala Consiliare del Municipio.

I Marconi Days 2023 aprono anche una finestra sulla scuola. Agli studenti sono dedicati gli incontri con **Vincenzo Schettini** ed **Enrico Galiano**, i "prof influencer" più famosi del web e amati dai ragazzi, protagonisti di due **lezioni/spettacolo** per ridere e riflettere sulla scuola. Lo spettacolo di Vincenzo Schettini, *"La fisica che ci piace"*, è in programma mercoledì 10 (Teatro comunale ore 9.30), apre la mattinata un intervento dei ragazzi di **Radioimmaginaria** - la prima web radio realizzata dagli adolescenti -, che presenteranno il podcast "Guglielmo e la ragazza delle onde", un fantasy ispirato alla vita di Marconi (sarà presente anche il Circolo Filatelico G. Marconi con un annullo filatelico dedicato all'anniversario del transistor); Enrico Galiano sarà invece a Sasso Marconi sabato 13 maggio alle 17 con il suo *"Prof, posso andare in bagno?"*: lo spettacolo è gratuito e aperto a tutti, prenotazioni allo 051 6758409.

Alle scuole (ma non solo) è rivolta anche la **mostra "Archeoplastica"**, che presenta un interessante progetto di comunicazione ambientale. Nella Sala comunale "Renato Giorgi" sono esposti una trentina tra vecchi flaconi, fustini, contenitori, coppette gelato e formine per budini degli anni '60 e '70. Tutti oggetti in plastica restituiti dal mare, che la guida naturalistica Enzo Suma ha raccolto e riunito in un Museo virtuale (www.archeoplastica.it) per sensibilizzare i cittadini sul tema dell'inquinamento da plastica e raccontare al tempo stesso le storie, a volte incredibili, che si celano dietro questi reperti, che ci riportano indietro nel tempo. La mostra è visitabile fino a sabato 13 maggio, orari: lunedì-venerdì 15.30-18.30, sabato 9.30-12.30 e 15.30-18.30 (ingresso gratuito).

Durante i Marconi Days, prenderà poi forma un importante progetto di **street art** dedicato alla comunicazione e a Marconi: un grande murale, opera dello *street artist* **Giulio Rosk**, già autore di numerosi interventi artistici in Italia e all'estero (in città come Milano, Parigi, New York, Città del Messico e Rio de Janeiro) che abbellirà la parete del Teatro comunale affacciata su via del Mercato. Realizzato grazie al sostegno di un pool di aziende locali (*Alfa Wassermann, Lpm group, Kiwitron, Bierrebi, Imball, Scatolificio Porrettana, Conad e Romolo Padroni*), il murale verrà inaugurato sabato 13 maggio alle 12.

Completano il programma un seminario di formazione dedicato ai **meme** (forma espressiva che ha trovato nei social un potente mezzo di diffusione), realizzato in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna (sono previsti crediti formativi per i giornalisti accreditati) e curato dalla "Bottega Studio" di Colle Ameno, e una serie di spettacoli ed eventi organizzati in collaborazione con le associazioni locali, tra cui la **Marconi Night** di Pro Loco Sasso Marconi, con cibo, musica e inaugurazione dell'installazione artistica di **Claudiano.jpeg** (artista poliedrico già autore di numerosi interventi di *street art* in miniatura nel centro storico di Bologna), e il **concerto** dei giovani musicisti dell'Onda Marconi, che domenica 14 maggio chiuderà la rassegna nella suggestiva cornice di Villa Griffone.

Tutti i dettagli sul programma sono disponibili sul sito internet www.marconidays.it

Info per la stampa al n. 051 843525 - ufficiostampa@comune.sassomarconi.bo.it

*I Marconi Days sono organizzati dal **Comune di Sasso Marconi** in collaborazione con la **Fondazione Marconi**. La manifestazione ha il supporto di diversi partner pubblici e privati, tra cui **Regione Emilia-Romagna** e **Città Metropolitana di Bologna**, e il sostegno economico di **BASF** e **Ravaglioli**.*